

Why?

Why not?

$$1 = 2$$

$$a = a$$

$$a^2 = a^2$$

$$a^2 - a^2 = a^2 - a^2$$

$$a(a - a) = (a + a)(a - a)$$

$$a = a + a$$

$$1a = 2a$$

$$1 = 2$$

$$4 = 5$$

$$-20 = -20$$

$$16 - 36 = 25 - 45$$

$$16 - 36 + \frac{81}{4} = 25 - 45 + \frac{81}{4}$$

$$\left(4 - \frac{9}{2}\right)^2 = \left(5 - \frac{9}{2}\right)^2$$

$$4 - \frac{9}{2} = 5 - \frac{9}{2}$$

$$4 = 5$$

$$3 = 2$$

$$a = b + c$$

$$3a - 2a = 3b - 2b + 3c - 2c$$

$$3a - 3b - 3c = 2a - 2b - 2c$$

$$3(a - b - c) = 2(a - b - c)$$

$$3 = 2$$

$$1 + 1 = 0$$

$$\begin{aligned}1 + 1 &= 1 + \sqrt{1} \\ &= 1 + \sqrt{(-1) \cdot (-1)} \\ &= 1 + \sqrt{(-1)} \cdot \sqrt{(-1)} \\ &= 1 + i \cdot i \\ &= 1 + i^2 \\ &= 1 - 1 \\ &= 0\end{aligned}$$

$$2 + 2 \neq 3 + 1 \neq 4$$



Die ersten Pisa-Opfer erreichen den Einzelhandel:
„Nein, das ist kein Viererpack, das sind zwei plus zwei gratis!“

... auch bei McD.



„Nein, ich möchte nicht 10 für \$8.99, sondern zwei mal 5 für \$6.“

... und auch bei der
Konkurrenz.



„Nein, ich möchte nicht 20 für \$4.99, sondern zwei mal 10 für \$3.98.“